

Tabela Comercial Digital 2026

O QUE A BAHIA QUER SABER
Correio*



Formatos e Valores

Publicidade display



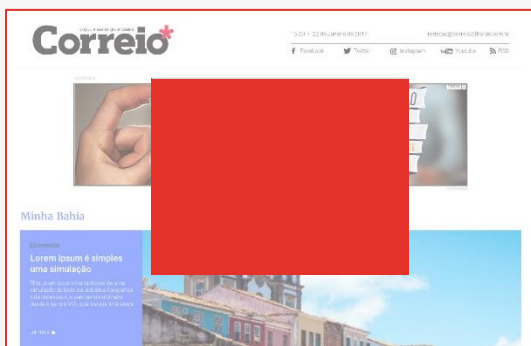


Publicidade Display

FORMATOS - Desktop

Imagens meramente ilustrativas

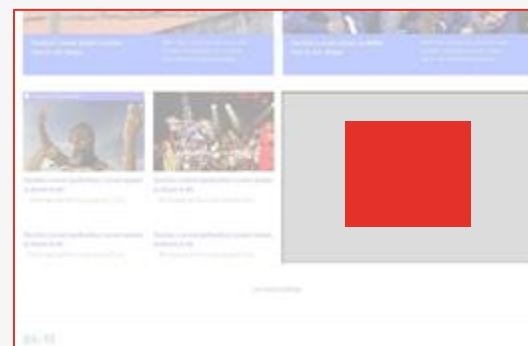
Outlimit (800x600px)



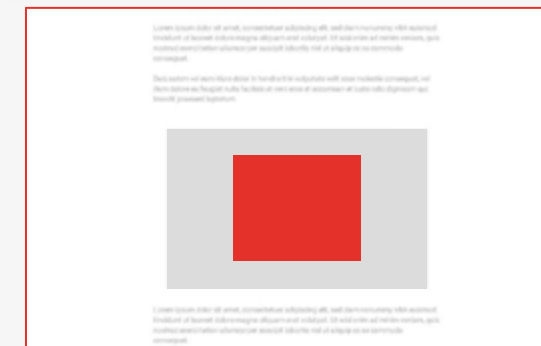
Billboard (970x250px)



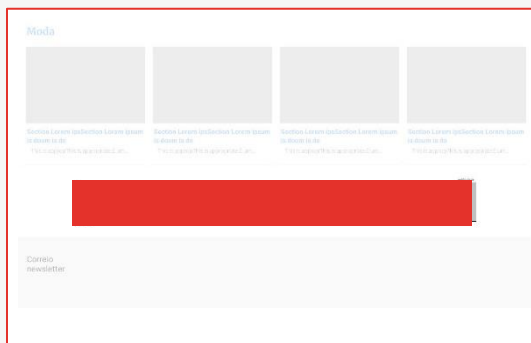
Retângulo médio (300x250px)



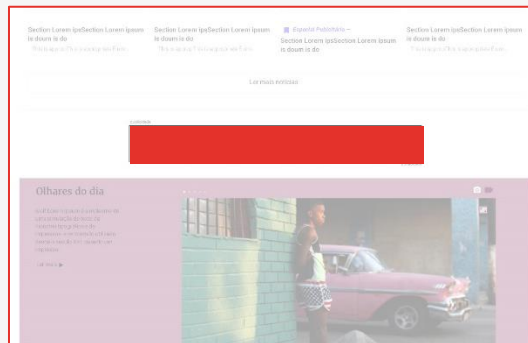
Retângulo médio – inread (300x250px)



Hiper banner (970x90px)



Super banner (728x90px)



Half page (300x600px)



Vídeo inRead (16:9)





Publicidade Display

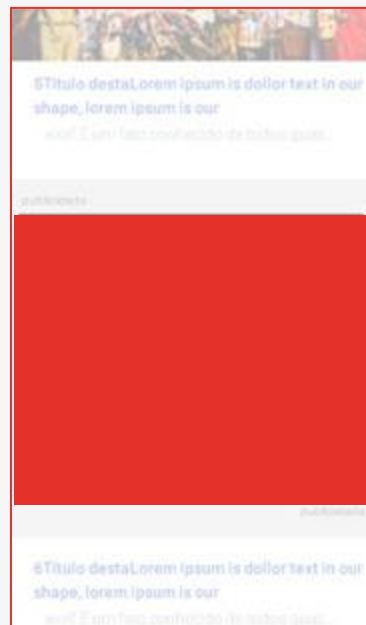
FORMATOS - Mobile

Imagens meramente ilustrativas

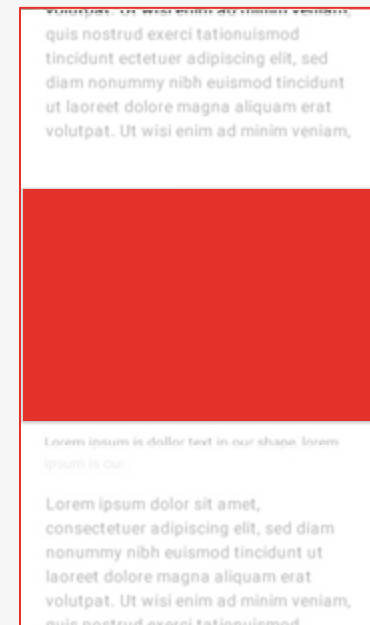
Banner mobile (320x50px)



Retângulo médio (300x250px)



Vídeo inRead (16:9)





VALORES - Desktop

Formato	Dimensão	Plataforma	Página	Unidade de venda	Valor
Outlimit – Diária Home	800x600	Desktop	Home	Diária	R\$ 7.293
Outlimit – Diária Internas	800x600	Desktop	Internas	Diária	R\$ 7,293
Billboard – Diária Home	970x250	Desktop	Home	Diária	R\$ 6.685
Billboard	970x250	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 83
Hiper banner	970x90	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 77
Super banner	728x90	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 82
Half page – lateral fixa	300x600	Desktop	Internas	CPM*	R\$ 62
Retângulo médio	300x250	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R\$ 72
Vídeo inRead**	16:9 (530x280px)	Desktop	Internas	CPM*	R\$ 54
Publicidade Legal		Desktop		Cm/col	R\$ 404

Especificações:

A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes de segmentos diferentes por formato.
Segmentação com acréscimo de 15% ao valor.
*Expansivos somar 15%.
** Vídeo de até 30".
O Correio24horas é multiplataforma.
As especificações não valem para a Publicidade Legal.



VALORES - Mobile

Formato	Dimensão	Plataforma	Página	Unidade de venda	Valor
Banner Mobile	320x50	Mobile	Home ou Internas	CPM	R\$ 49
Retângulo médio	300x250	Mobile	Home ou Internas	CPM	R\$ 62
Vídeo inRead**	16:9 (300x250px)	Mobile	Internas	CPM	R\$ 54
Publicidade Legal		Mobile		Cm/col	R\$ 404

Especificações: A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes de segmentos diferentes por formato.
Segmentação com acréscimo de 15% ao valor.
** Vídeo de até 30".
O Correio24horas é multiplataforma.



Publicidade Display

PACOTES SUGERIDOS

Alcance uma maior audiência com economia

Pacote	Plataforma	Página	Formato	Unidade de venda	Valor com desconto do pacote	Frequência
Outlimit Desktop	Desktop	Home e Interna	Outlimit - 800 x 600	Diária	R\$ 13.130	3/UU hora
Topo ROS	Desktop e Mobile	Home e Interna	970 x 250 e 320 x 50	Diária	R\$ 21.479	3/UU hora
Banner inRead*	Desktop e Mobile	Home e Interna	300x250	Diária	R\$ 21.993	3/UU hora

*Home 3 rolagem + Interna inRead
A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes por formato.



Branded Content

Branded Content

Fale diretamente com o leitor do Correio. No C24h, além da publicidade display, marcas, patrocinadores e parceiros têm a oportunidade de fortalecer seu posicionamento por meio de conteúdos editoriais e patrocinados, ampliando a visibilidade da sua expertise e do seu ponto de vista sobre temas relevantes.

Alinhada às estratégias de branded content, essa iniciativa permite uma conexão mais próxima e qualificada com o público. Ao oferecer conteúdos relevantes, úteis e confiáveis, sua marca gera engajamento, constrói autoridade, aprofunda o relacionamento com clientes e potenciais consumidores e reforça uma percepção positiva, com impacto direto nos resultados de negócio e nas vendas.



Branded Content

Valor

R\$ 8.163

- 1 conteúdo com 2 diárias na home;
- 5 dias de recirculação;
- Selo de oferecimento no final do conteúdo (opcional);
- Possibilidade de compartilhamento do conteúdo em uma rede social do correio, formato story, com marcação do perfil e hashtag do cliente;
- **Mínimo de 10 fotos** por matéria, no formato 1.200 × 800 pixels, em JPG, com até 1 MB cada;
- Identificação de conteúdo patrocinado.

Condições:

- Imagens sujeitas à avaliação do veículo.
- O conteúdo textual fornecido pelo cliente será submetido à avaliação editorial do Correio.
- O título poderá passar por adequações editoriais, quando necessário, com o objetivo de garantir melhor desempenho, clareza e alinhamento aos padrões do veículo, preservando a mensagem principal da marca.
- As fotos devem ser enviadas com identificação de legenda e crédito do fotógrafo.
- Estão previstas até 03 ajustes do conteúdo. Após essa quantidade, será cobrado um valor adicional de R\$ 500,00 por ajuste.

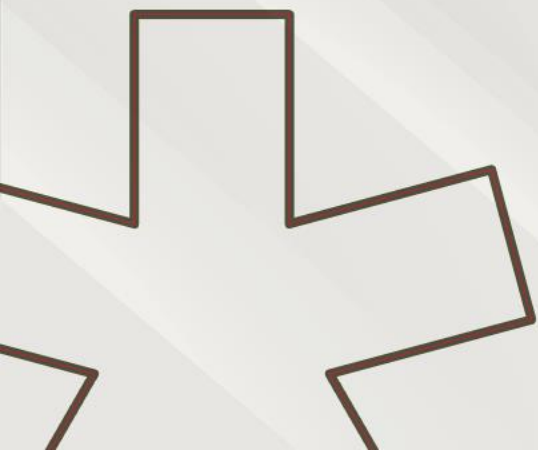
Chamada
na home do
Correio24h



Página
Interna no
Correio24h

Imagens meramente ilustrativas

Especificações Técnicas





Especificações Técnicas

FORMATOS

Formato	Dimensão	Peso máximo	Localização	Extensão
DESKTOP				
Billboard	970x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Half page	300x600	150 kb	Internas	gif, .jpg, .png e html 5
Hiper banner	970x90	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Outlimit	800x600	150 kb	Home e internas	.gif, .jpg, .png e html 5
Retângulo médio	300x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Super banner	728x90	100 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Vídeo inRead	16:9	30 MB	Internas	MP4, MOV ou link do YouTube
MOBILE				
Banner mobile	320x50	60 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Retângulo médio	300x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Vídeo inRead	16:9	30 MB	Internas	MP4, MOV ou link do YouTube



Publicidade Display

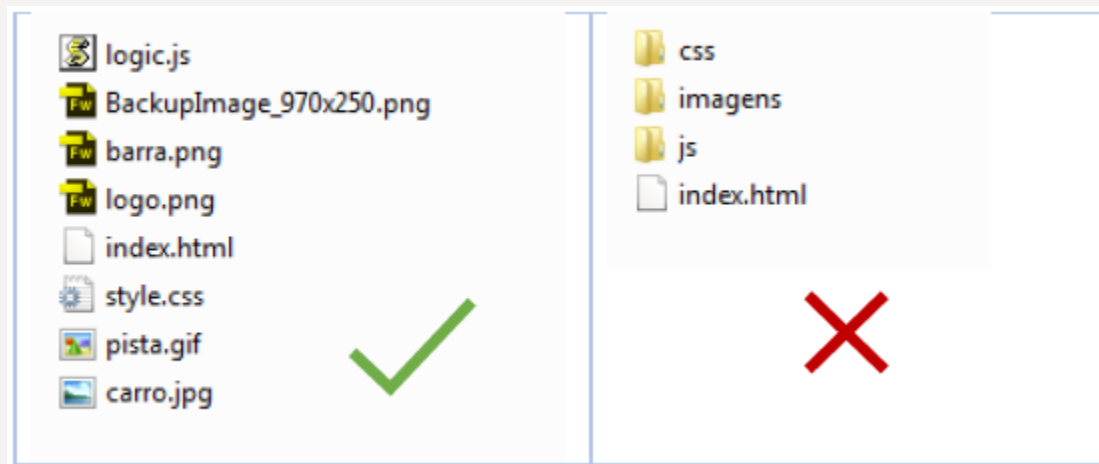
ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Envio de peças em HTML5

- Formatos de publicidade HTML5 aceitos

1. Tags de terceiros: aceitamos tags de adservers parceiros, com peças produzidas em HTML5, desde que as especificações deste guia sejam respeitadas. Macros de click: %%CLICK_URL_UNESC%% / cachebuster: %%CACHEBUSTER%%;
2. Doubleclick Campaign Manager (DCM) tags: desde que as especificações deste guia sejam respeitadas;
3. Criativos com HTML5 completo (self-contained): um único código HTML5, sem nenhum asset necessário. Lembrando que os assets também não podem estar em links externos;
4. Pacote (zip) HTML5: único arquivo Zip, contendo o HTML principal e os assets necessários, como CSS, JS, IMAGENS;

Estrutura: os assets devem estar no mesmo nível do html principal, ou seja, não devem existir pastas organizando os assets:





Publicidade Display

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Nomear o arquivo da seguinte forma: site_formato_data(02092015).zip;

Assets suportados: .jpg, .png, .gif, .css, .js, .mp4;

Vídeo: arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário. O link para os arquivos devem ser para servidores de streaming, ou servidores externos, quando ultrapassam o limite de peso do pacote do criativo. Os arquivos de vídeo exigem uma extensão *.mp4. O formato mp4 maximiza a compatibilidade entre o navegador e os dispositivos. O codec deve ser H.264;

Fontes: aceito fontes do Google Fonts (link);

CSS: *.css;

Javascript: *.js - Não é permitido referência a arquivos js e bibliotecas externas, apenas aos assets do pacote;

Vídeos: formato .mp4 Codec h264 (arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário);

Peso máximo: 150kB.

- Tags de Click

Variável chamada clickTag: existem algumas maneiras de utilizar a variável clickTag no anúncio e em todas elas a página do anunciante deve abrir em uma nova janela ou aba do navegador, sempre inclua o código abaixo no início do HTML.

```
<script type="text/javascript">  
  var clickTag = "%%CLICK_URL_ESC%%DEST_URL%%";  
</script>
```

Outra possibilidade

```
<a href="javascript: window.open(clickTag, '_blank')"></a>
```

Múltiplos cliques

```
<script type="text/javascript">  
var clickTag = "%%CLICK_URL_ESC%%";  
document.getElementById("link_destino1").href =  
clickTag+"http://exemplo.com/link1"  
document.getElementById("link_destino2").href =  
clickTag+"http://exemplo.com/link2"  
</script>
```



Publicidade Display

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Nomear o arquivo da seguinte forma: site_formato_data(02092015).zip;

Assets suportados: .jpg, .png, .gif, .css, .js, .mp4;

Vídeo: arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário. O link para os arquivos devem ser para servidores de streaming, ou servidores externos, quando ultrapassam o limite de peso do pacote do criativo. Os arquivos de vídeo exigem uma extensão *.mp4. O formato mp4 maximiza a compatibilidade entre o navegador e os dispositivos. O codec deve ser H.264;

Fontes: aceito fontes do Google Fonts (link);

CSS: *.css;

Javascript: *.js - Não é permitido referência a arquivos js e bibliotecas externas, apenas aos assets do pacote;

Vídeos: formato .mp4 Codec h264 (arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário);

Peso máximo: 150kB.

- Tags de Click

Variável chamada clickTag: existem algumas maneiras de utilizar a variável clickTag no anúncio e em todas elas a página do anunciante deve abrir em uma nova janela ou aba do navegador, sempre inclua o código abaixo no início do HTML.

```
<script type="text/javascript">
  var clickTag = "%%CLICK_URL_ESC%%DEST_URL%%";
</script>
```

Outra possibilidade

```
<a href="javascript: window.open(clickTag, '_blank')"></a>
```

Múltiplos cliques

```
<script type="text/javascript">
var clickTag = "%%CLICK_URL_ESC%%";
document.getElementById("link_destino1").href =
clickTag+"http://exemplo.com/link1"
document.getElementById("link_destino2").href =
clickTag+"http://exemplo.com/link2"
</script>
```



Publicidade Display

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Boas práticas

1. Animações

Evite ao máximo o uso de javascripts para animações / transições, dando sempre preferência ao recurso de transições do CSS.

2. Fontes

Para textos estáticos use o recurso de redução de peso das fontes do Google Fonts (ver item Fontes).

3. Javascripts

Evite recursos que elevem o processamento da máquina do usuário, como loopings, Intervals, efeitos, etc. Isso prejudica a experiência do usuário e a navegação nas páginas.

jQuery não é recomendado para anúncios HTML5 pelas seguintes razões:

Desempenho reduzido em dispositivos móveis por causa da dependência de animações baseadas em tempo;

Ponderação desnecessária de arquivos: a maioria das funcionalidades da biblioteca não é necessária. Como alternativa, procure bibliotecas mais leves, como a “zepto.js”.

Prazo: a peça deve ser enviada com antecedência mínima de 24hs da data de veiculação, até às 17h.

Prints: os prints são retirados e enviados no 1º dia útil de veiculação, do quadro inicial e final da peça. Não retiramos prints nos finais de semana e feriados.

<http://exemplo.com/link2>

O QUE A BAHIA QUER SABER

Correio*