Tabela Comercial

Digital 2024

O QUE A BAHIA QUER SABER

Correio

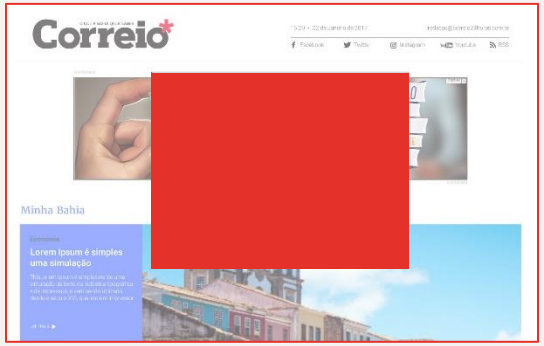
Formatos e Valores

Publicidade display

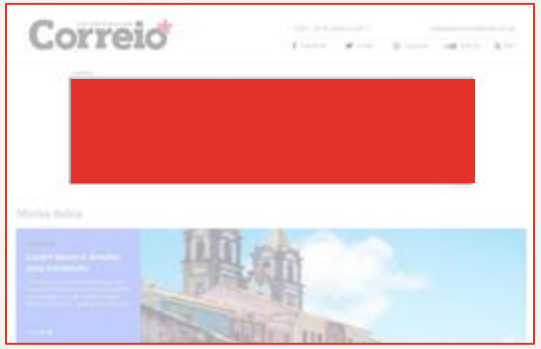
Publicidade Display

FORMATOS - Desktop

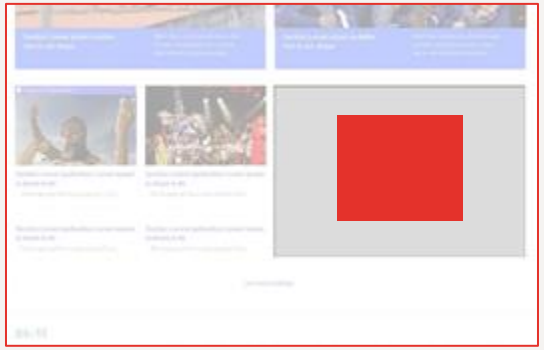
Outlimit (800x600px)



Billboard (970x250px)

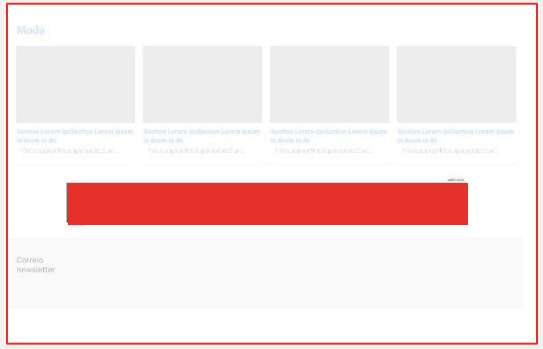


Retângulo médio (300x250px)

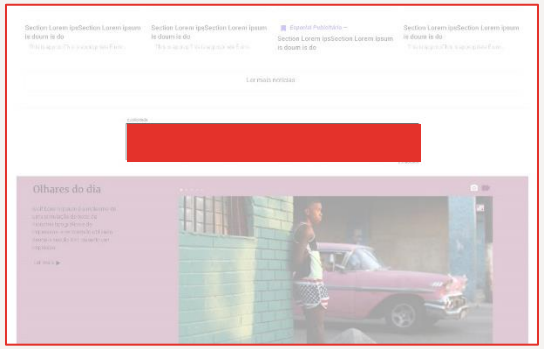


Retângulo médio – inread (300x250px)

Hiper banner (970x90px)



Super banner (728x90px)



Half page (300x600px)

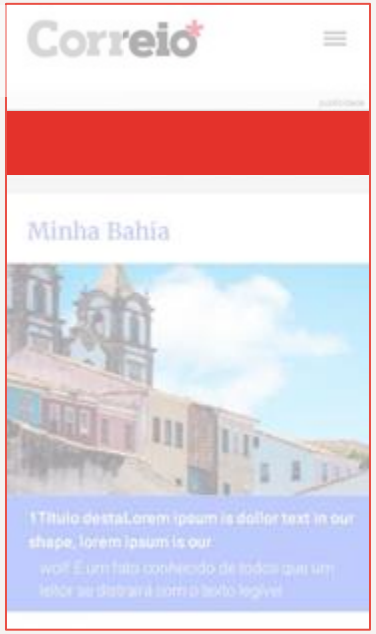
Vídeo inRead (16:9)

Imagens meramente ilustrativas

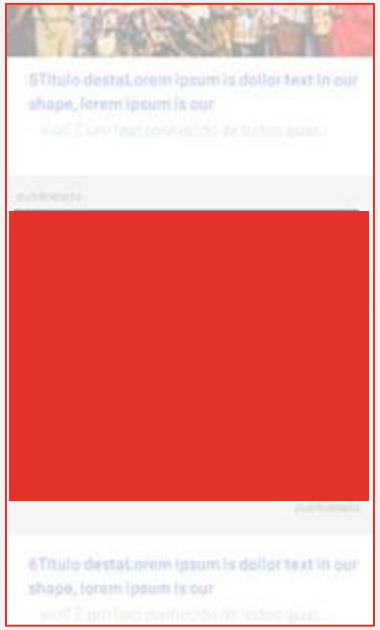
Publicidade Display

FORMATOS - Mobile

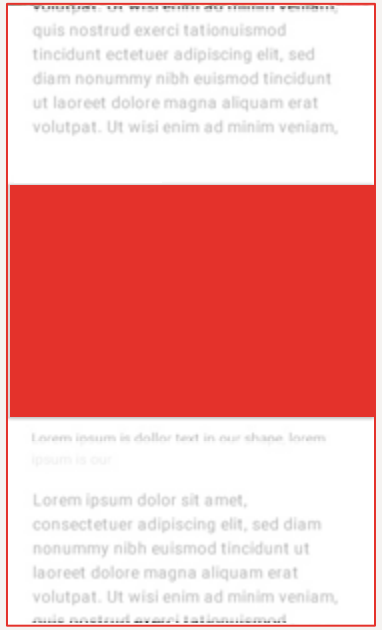
Banner mobile (320x50px)



Retângulo médio (300x250px)



Vídeo inRead (16:9)



Imagens meramente ilustrativas

Publicidade Display

VALORES - Desktop

Formato	Dimensão	Plataforma	Página	Unidade de venda	Valor
Outlimit – Diária Home	800x600	Desktop	Home	Diária	R$ 6.615
Outlimit – Diária Internas	800x600	Desktop	Internas	Diária	R$ 6.615
Billboard – Diária Home	970x250	Desktop	Home	Diária	R$ 6.064
Billboard	970x250	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R$ 75
Hiper banner	970x90	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R$ 69
Super banner	728x90	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R$ 74
Half page – lateral fixa	300x600	Desktop	Internas	CPM*	R$ 56
Retângulo médio	300x250	Desktop	Home ou Internas	CPM*	R$ 66
Vídeo inRead**	16:9 (530x280px)	Desktop	Internas	CPM*	R$ 48
Publicidade Legal		Desktop		Cm/col	R$ 366

Especificações:

A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes de segmentos diferentes por formato.
Segmentação com acréscimo de 15% ao valor.
*Expansivos somar 15%.
** Vídeo de até 30".
O Correio24horas é multiplataforma.
As especificações não valem para a Publicidade Legal.

Publicidade Display

VALORES - Mobile

Formato	Dimensão	Plataforma	Página	Unidade de venda	Valor
Banner Mobile	320x50	Mobile	Home ou Internas	CPM	R$ 45
Retângulo médio	300x250	Mobile	Home ou Internas	CPM	R$ 56
Vídeo inRead**	16:9 (300x250px)	Mobile	Internas	CPM	R$ 48
Publicidade Legal		Mobile		Cm/col	R$ 366

Especificações: A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes de segmentos diferentes por formato.
Segmentação com acréscimo de 15% ao valor.
** Vídeo de até 30”.
O Correio24horas é multiplataforma.

Publicidade Display

PACOTES SUGERIDOS

Alcance uma maior audiência com economia.

Pacote	Plataforma	Página	Formato	Unidade de venda	Valor com desconto do pacote	Frequência
Outlimit Desktop	Desktop	Home e Interna	Outlimit - 800 x 600	Diária	R$ 11.909	3/UU hora
Topo ROS	Desktop e Mobile	Home e Interna	970 x 250 e 320 x 50	Diária	R$ 19.482	3/UU hora
Banner inRead*	Desktop e Mobile	Home e Interna	300x250	Diária	R$ 19.949	3/UU hora

*Home 3 rolagem + Interna inRead
A veiculação por diária tem limite de até 02 anunciantes por formato.

Marketing de Conteúdo

Marketing de conteúdo

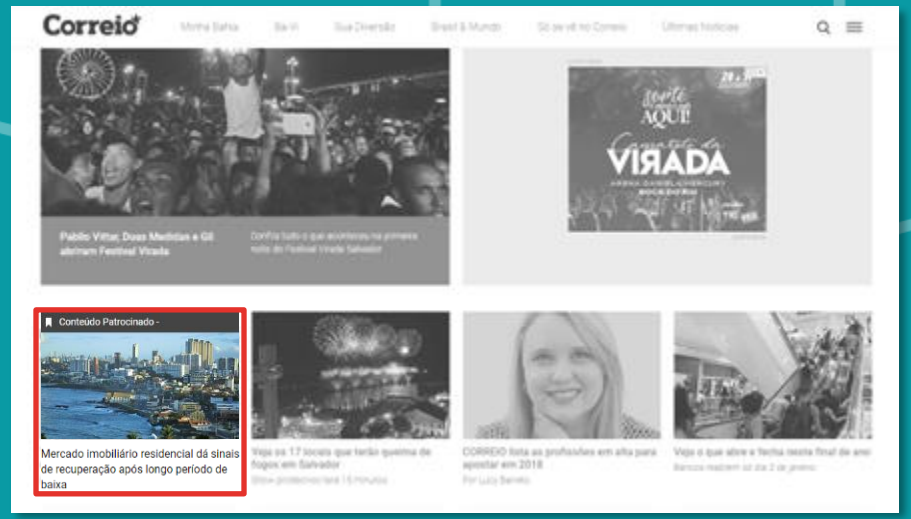
Fale direto com o nosso leitor. Além da publicidade display, patrocinadores e clientes podem posicionar o seu negócio ou setor por meio de conteúdo no C24h, dando destaque a opinião e matérias. Essa iniciativa é uma premissa do marketing de conteúdo, uma maneira de engajar com seu público-alvo e crescer sua rede de clientes e potenciais clientes através da criação de conteúdo relevante e valioso, atraindo, envolvendo e gerando valor para as pessoas de modo a criar uma percepção positiva da sua marca e assim gerar mais vendas.

Marketing de conteúdo

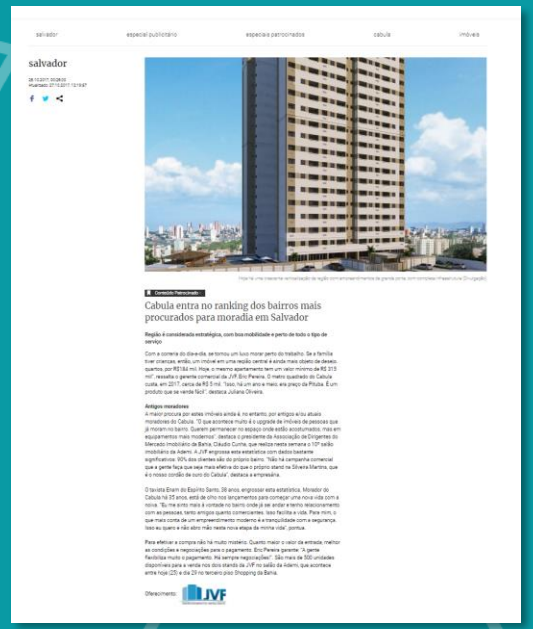
Conteúdos patrocinados

Opção 1 **R$ 5.742**

- Texto do conteúdo produzido pelo cliente;
- 1 conteúdo com 2 diárias na home;
- 5 dias de recirculação;
- Selo de oferecimento no final do conteúdo (opcional);
- Possibilidade de compartilhamento do conteúdo em uma rede social do Correio com marcação do perfil e hashtag do cliente;
- As imagens* do conteúdo devem ser fornecidas pelo cliente (máximo de 5 fotos por matéria - 1 representativa + 4);
- Formato da foto representativa: 1.200x800 pixels em JPG
- Identificação de conteúdo patrocinado.



Chamada na home



Página interna

Imagens meramente ilustrativas

Condições:

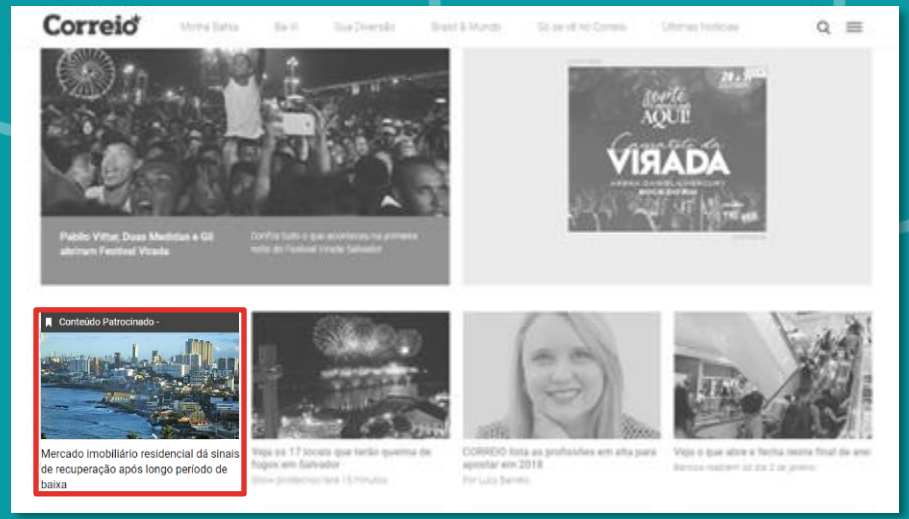
*Imagens sujeitas à avaliação do veículo.
As fotos devem ser enviadas com identificação de legenda e crédito do fotógrafo.
Estão previstas até 03 refações do conteúdo. Após essa quantidade, será cobrado um valor adicional de R$ 500,00 por refação.
Publicação de 04 conteúdos patrocinados na home por dia (1 texto por editoria: Minha Bahia / Ba-Vi / Sua Diversão / Brasil & Mundo).

Marketing de conteúdo

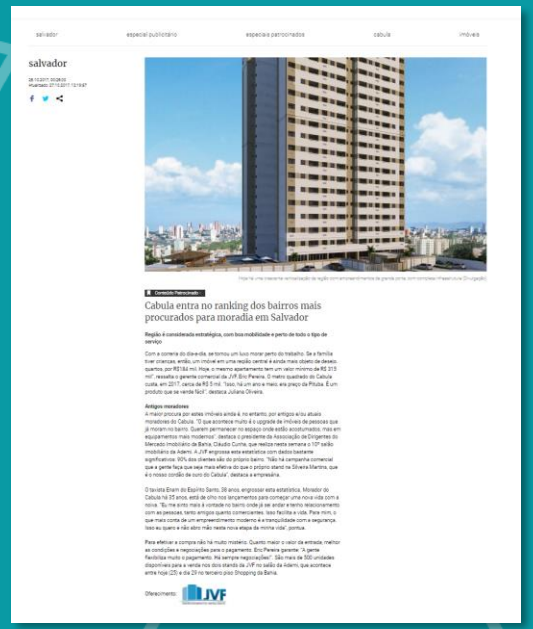
Conteúdos patrocinados

Opção 2 **R$ 7.404**

- Texto do conteúdo produzido pelo Correio;
- 1 conteúdo com 2 diárias na home;
- 5 dias de recirculação;
- Selo de oferecimento no final do conteúdo (opcional) ;
- Possibilidade de compartilhamento do conteúdo em uma rede social do Correio com marcação do perfil e hashtag do cliente;
- Máximo de 5 fotos por matéria - 1 representativa + 4;
- Formato da foto representativa: 1.200x800 pixels em JPG;
- Identificação de conteúdo patrocinado.



Chamada na home



Página interna

Imagens meramente ilustrativas

Condições:

*Imagens sujeitas à avaliação do veículo.
As fotos devem ser enviadas com identificação de legenda e crédito do fotógrafo.
Estão previstas até 03 refações do conteúdo. Após essa quantidade, será cobrado um valor adicional de R$ 500,00 por refação."
Publicação de 04 conteúdos patrocinados na home por dia (1 texto por editoria: Minha Bahia / Ba-Vi / Sua Diversão / Brasil & Mundo).

Especificações Técnicas

Publicidade Display

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS - formatos

Formato	Dimensão	Peso máximo	Localização	Extensão
DESKTOP				
Billboard	970x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Half page	300x600	150 kb	Internas	gif, .jpg, .png e html 5
Hiper banner	970x90	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Outlimit	800x600	150 kb	Home e internas	.gif, .jpg, .png e html 5
Retângulo médio	300x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Super banner	728x90	100 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Vídeo inRead	16:9	30 MB	Internas	MP4, MOV ou link do YouTube
MOBILE				
Banner mobile	320x50	60 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Retângulo médio	300x250	150 kb	Home e internas	gif, .jpg, .png e html 5
Vídeo inRead	16:9	30 MB	Internas	MP4, MOV ou link do YouTube

Publicidade Display

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Envio de peças em HTML5

- Formatos de publicidade HTML5 aceitos

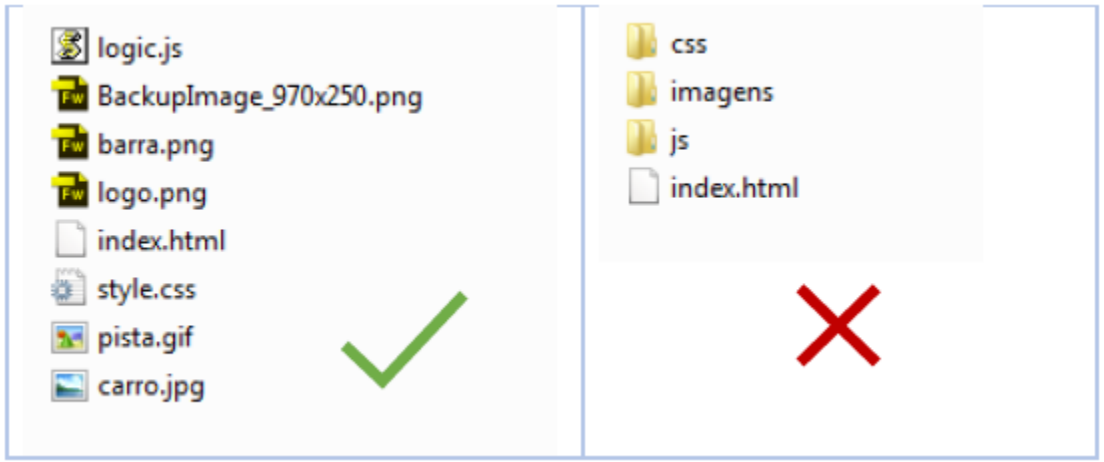
1. Tags de terceiros: aceitamos tags de adservers parceiros, com peças produzidas em HTML5, desde que as especificações deste guia sejam respeitadas. Macros de click: %%CLICK_URL_UNESC%% / cachebuster: %%CACHEBUSTER%%;

2. Doubleclick Campaing Manager (DCM) tags: desde que as especificações deste guia sejam respeitadas;

3. Criativos com HTML5 completo (self-contained): um único código HTML5, sem nenhum asset necessário. Lembrando que os assets também não podem estar em links externos;

4. Pacote (zip) HTML5: único arquivo Zip, contendo o HTML principal e os assets necessários, como CSS, JS, IMAGENS;

Estrutura: os assets devem estar no mesmo nível do html principal, ou seja, não devem existir pastas organizando os assets:



ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Nomear o arquivo da seguinte forma: site_formato_data(02092015).zip;

Assets suportados: .jpg, .png, .gif, .css, .js, .mp4;

Vídeo: arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário. O link para os arquivos devem ser para servidores de streaming, ou servidores externos, quando ultrapassam o limite de peso do pacote do criativo. Os arquivos de vídeo exigem uma extensão *.mp4. O formato mp4 maximiza a compatibilidade entre o navegador e os dispositivos. O codec deve ser H.264;

Fontes: aceito fontes do Google Fonts (link);

CSS: *.css;

Javascript: *.js - Não é permitido referência a arquivos js e bibliotecas externas, apenas aos assets do pacote;

Vídeos: formato .mp4 Codec h264 (arquivos de vídeos só podem ser carregados a partir do acionamento do play pelo usuário);

Peso máximo: 150kB.

- Tags de Click

Variável chamada clickTag: existem algumas maneiras de utilizar a variável clickTag no anúncio e em todas elas a página do anunciante deve abrir em uma nova janela ou aba do navegador, sempre inclua o código abaixo no início do HTML.

```
<script type="text/javascript">
   var clickTag = "%%CLICK_URL_ESC%%%%DEST_URL%%";
</script>
```

Outra possibilidade

```
<a href="javascript: window.open(clickTag, '_blank')"></a>
```

Múltiplos cliques

```
<script type=”text/javascript”>
var clickTag = “%%CLICK_URL_ESC%%”;
document.getElementById(”link_destino1”).href =
clickTag+”http://exemplo.com/link1”
document.getElementById(”link_destino2”).href =
clickTag+”http://exemplo.com/link2”
</script>
```

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Boas práticas

1. Animações

Evite ao máximo o uso de javascripts para animações / transições, dando sempre preferência ao recurso de transições do CSS.

2. Fontes

Para textos estáticos use o recurso de redução de peso das fontes do Google Fonts (ver item Fontes).

3. Javascripts

Evite recursos que elevem o processamento da máquina do usuário, como loopings, Intervals, efeitos, etc. Isso prejudica a experiência do usuário e a navegação nas páginas.

jQuery não é recomendado para anúncios HTML5 pelas seguintes razões:

• Desempenho reduzido em dispositivos móveis por causa da dependência de animações baseadas em tempo;

• Ponderação desnecessária de arquivos: a maioria das funcionalidades da biblioteca não é necessária. Como alternativa, procure bibliotecas mais leves, como a “zepto.js”.

- Prazo: a peça deve ser enviada com antecedência mínima de 24hs da data de veiculação, até às 17h.

- Prints: os prints são retirados e enviados no 1º dia útil de veiculação, do quadro inicial e final da peça. Não retiramos prints nos finais de semana e feriados.

http://exemplo.com/link2

O QUE A BAHIA QUER SABER

Correio